



TSINGTAO
B E E R

Пивоварня Tsingtao
была основана
немецкими
поселенцами в 1903
году в морском порту
Циндао, который
находится на северо-
востоке Китае



TSINGTAO

№1 Пивной Бренд в Китае и №5 в мире по объёму производства
Самый известный Китайский бренд на международном уровне



К 2016 году Tsingtao
владеет более 60 пивоварнями
в 20 провинциях Китая.



TSINGTAO

На Экспорт товар уходит
только с главной пивоварни в
Циндао, где по сей день в процессе
производства используется горная
вода долины Лаошань



TSINGTAO

Помимо лучшего хмеля и солода,
при варке используется рис с
рисовых полей Западного Китая,
чтобы смягчить горькое
послевкусие, что делает Tsingtao
невероятно “питким”



TSINGTAO

В 2017 году объём продаж достиг 7,92 миллионов килолитров, оборот 26 миллиардов юаней, моржа 1,43 миллиарда юаней; Рост по сравнению с 2016 на 18%. Стоимость бренда оценивается в 116 миллиардов юаней



Лидерами продаж являются Южная
Корея, Австралия и США.



TSINGTAO

Самая продаваемая
позиция - Tsingtao Classic бутылка 0,33



TSINGTAO

Tsingtao абсолютно универсально в гастрономических сочетаниях



ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Уверенные в себе, любят праздники и неожиданные встречи, никогда недовольствуются обычным и всегда устанавливают свой курс
- Они гордятся своими достижениями, они научились ценить всё прекрасное, разбираться что всё самое качественное имеет свой уникальный вкус.
- Это касается не только материальных вещей но и жизненного опыта.
- Они постоянно растут, оставаясь любопытными всегда изучают новое.
- Они не боятся сложных задач, они знают что в конце концов это сделают лучше
- Они творческие, образованные, целеустремлённые - им нравится делать так, чтобы всё запланированное происходило и принимают в этом активное участие

TSINGTAO
BEER



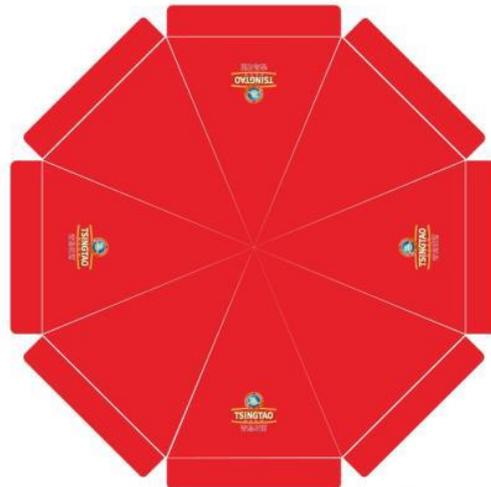
TSINGTAO

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ УПАКОВКА



TSINGTAO

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ



TSINGTAO ДИСТРИБУЦИЯ

закреплены места в полке у самых престижных ритейлеров



TSINGTAO АКТИВНОСТЬ



TSINGTAO

TSINGTAO АКТИВНОСТЬ



TSINGTAO СПОНСОРСТВО



TSINGTAO

TSINGTAO СПОНСОРСТВО



TSINGTAO

TSINGTAO СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ



TSINGTAO ОБРАЗ ЖИЗНИ



TSINGTAO

TSINGTAO СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

FACEBOOK



Traditionally BREAK TRADITION

Tsingtao
Food/Beverages

Create Call-to-Action Share

Timeline About Photos Instagram More

TWITTER



Traditionally BREAK TRADITION

TWEETS 6,333 FOLLOWING 483 FOLLOWERS 2,245 FAVOURITES 2,353 LISTS 3

LINKED IN



TSINGTAO 青島啤酒

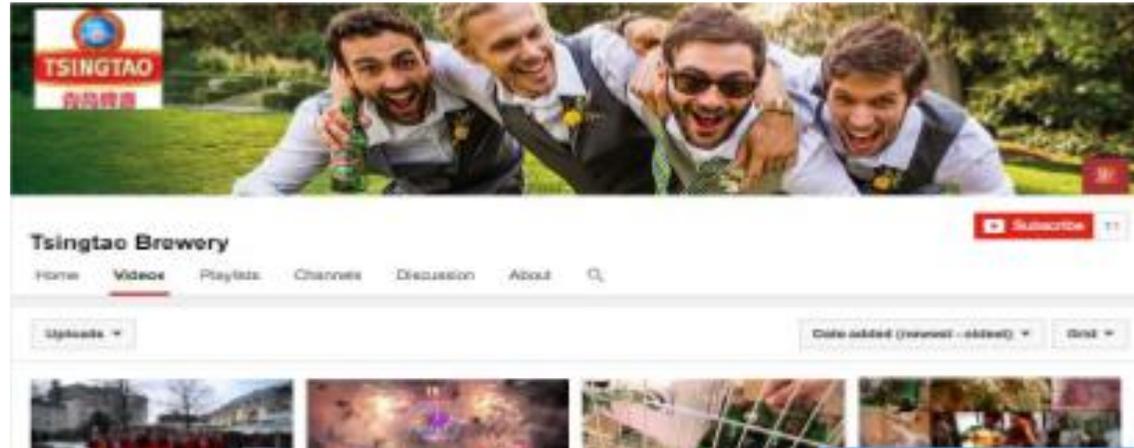
Tsingtao Brewery Co., Ltd 683

Home

How You'r
1st
17

Tsingtao Brewery Company Limited (hereinafter referred to as Tsingtao Brewery), one of the oldest beer brewers in China, was founded in 1903 by German and British merchants under the name of

YOU TUBE



TSINGTAO 青島啤酒

Tsingtao Brewery Subscribe 11

Home Videos Playlists Channels Discussion About

Uploads

Date added (newest - oldest) Grid



TSINGTAO B CMI



Harvard Business Review
THE VALUE OF HAPPINESS

The Professor of Business School, Columbia University
Rita Gunther McGrath

At the beginning of 2012, the *Harvard Business Review* published the research result by Professor McGrath: Among 2347 global companies whose market value exceeds USD 1 billion, based on the growth rate 5% and the length of 10 years, she

TSINGTAO MAKES THE CHINESE NEW YEAR SPECIAL

only with the



The initiative aimed to increase the brand visibility of Tsingtao during a key trading period and cater to local and overseas consumers. Making the biggest move of the Chinese calendar, Tsingtao announced a range of promotional activities including Chinese lanterns, lantern parades, and more.

cottishGrocer
CONVENIENCE RETAILER

EIGHT EXPECTATIONS



TSINGTAO is bringing extra value to its fans with Tsingtao's 8 marketing campaigns.

The campaign – supported by press ads, social media and outdoor activity in London, W Glasgow and Liverpool – focuses on eight characters from Chinese folklore, which have become modern icons. It forms part of Tsingtao's "speaking Chinese" campaign, which promotes its roots in Chinese culture.

tsingtao, la cerveza china que pelea en lugar en góndolas, bares y pu...



Tsingtao dresses up for Chinese New Year

Harvest International, the Shenzhen-based Chinese beer giant, has unveiled limited edition packaging for Tsingtao for Chinese New Year.

The commemorative packaging will feature an 18 x 8-panel, 3D x 3-panel and a 3-panel panel design to promote Chinese New Year which marks place on Thursday 23rd February.

Harvest hopes the initiative will see the brand grow in Tsingtao during a key trading period, and continue and enhance consumers during the biggest event of the Chinese calendar.

Tsingtao is also producing a range of POC products including paper cups and POC in support of retailers and supermarkets globally.

WIN A TSINGTAO WK 650I MOTORBIKE

Pop culture star CHEN RONGYU has teamed up with the iconic Chinese beer to launch the Tsingtao Superbike Championship.

The competition will see the brand's Superbike team competing against other teams in the UK, Europe and Asia.

The winner will receive a Tsingtao Superbike Championship trophy, a Tsingtao Superbike Championship jersey, a Tsingtao Superbike Championship helmet, a Tsingtao Superbike Championship jacket and a Tsingtao Superbike Championship cap.

ABOUT MY GENERATION
INFORMATION, INSPIRATION, MOTIVATION

Consent: was | Relationship: | Fashion & Beauty: | The Happy County: | Road to Recovery: | Travel: | Food News: | Home and Garden: | Entertainment: | Life Change: | Health:

Celebrate the Year of the Goat...

BY ADRIAN | 15th JAN 13, 2013
PHOTO: DAVID HARRIS / GLOBE PHOTOS

with genuine Chinese beer



SEND US STUFF & WIN!

Shout Of The Week win a pair of VIP tickets to the British Superbike Championship and some Tsingtao beers



BEST OF FILM

EVERYBODY LIKES TSINGTAO!



Turn their hard work into your hard cash

CHING DOW



ГОНКОНГ И МАКАО

- No. 1 бренд в Макао
- No. 2 бренд в Гонконге



TSINGTAO

АЗИЯ И АВСТРАЛИЯ

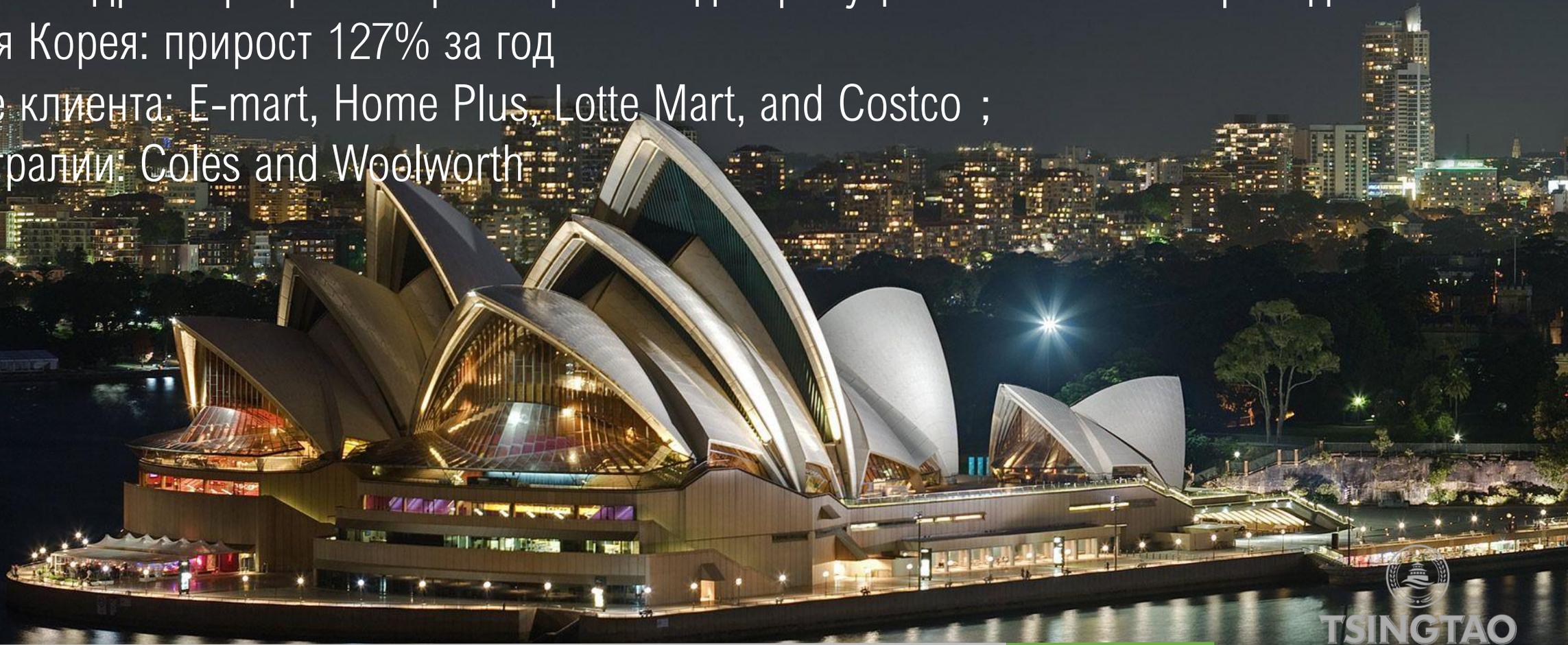
Объём прироста до 52% в год

Ключевые драйверы роста - расширения дистрибуции и активный мерчендайзинг

Южная Корея: прирост 127% за год

Новые клиенты: E-mart, Home Plus, Lotte Mart, and Costco ;

В Австралии: Coles and Woolworth



TSINGTAO

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Рост объёма продаж на 18% за год

- Пивоваренная отрасль сокращается и представленность более 400 импортных брендов делают конкуренцию напряжённой
- Доход на душу населения падает и с ним падает и покупательская способность, что приводит к переходу потенциального покупателя с канала On-trade в канал Off-trade
- Основной канал сбыта - это ключевые ритейл сети такие как Tesco, Waitrose и Sainsbury's



TSINGTAO

США

- No. 1 бренд из Азии;
- Доступен во всех штатах США;
- Рекламный щит на знаменитой Time Square во время Китайского Нового Года



РАСШИРЕНИЕ НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ

- Дальнейшее распространение дистрибуторской сети в Африке и Южной Африке
- Либерия становится одним из ключевых рынков в регионе
- Первоочередная задача – максимальное присутствие бренда



El sabor de Asia
en Chile!



DISTRIBUIDO POR
ADELCO

在智利的亞洲味道!